

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Regulament de participare la
Campania " Plata cu PET"**

13.09.2021- 12.12.2021

DESCRIEREA GENERALĂ A LOTERIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie este organizată în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 *privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață*, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în scop de reclamă și publicitate pentru promovarea produselor și a serviciilor oferite de către hipermarketurile Carrefour: Baia Mare, Bârlad, Brașov - Calea București, București Orhideea și Vulcan, Buzău, Cluj, Constanța, Drobeta-Turnu Severin, Galați, Iași Era, Oradea Era, Piatra Neamț, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Satu Mare, Sfântu Gheorghe, Suceava, Târgoviște, Timișoara, deținute de Carrefour România S.A., cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4-7, sector 2, București.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei *Plata cu PET* este **CARREFOUR ROMÂNIA S.A. ("Organizatorul")**, persoană juridică română, cu sediul în strada Gara Herăstrău, nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 - 7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Înregistrare RO 11588780.

Art. 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) La Campania *Plata cu PET* (denumită în continuare "**Campania**") poate participa orice persoană fizică, rezidentă în România, fără restricție de vârstă, client al hipermarketurilor Carrefour Baia Mare, Bârlad, Brașov - Calea București, București Orhideea și Vulcan, Buzău, Cluj, Constanța, Drobeta-Turnu Severin, Galați, Iași Era, Oradea Era, Piatra Neamț, Ploiești, Râmnicu Vâlcea, Satu Mare, Sfântu Gheorghe, Suceava, Târgoviște, Timișoara, (denumite în continuare "**Magazine Participante**"), care plătește cu un PET pentru un produs din categoria fructe sau legume, doar la Standul cu legume-fructe, special amenajat în incinta magazinului.

(2) Pot participa la Campanie, dar cu mențiunea că aceștia nu vor putea participa la Tombola organizată cu ocazia acestei Campanii și nu vor putea primi premii: angajații Organizatorului, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii), promoterii, persoane implicate în procesul de vânzare și promovare a produselor, angajații firmelor colaboratoare, precum și soțul/soția sau rudele de gradul I ale acestora (părinți, copii).

(3) Prezentul regulament (denumit în continuare "**Regulament**") stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități

interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul Magazinului Participant la Campanie, cât și online, prin accesarea secțiunii Regulamente Tombole Promoții a site-ului www.carrefour.ro.

(4) Participarea la Campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

(5) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificările urmând a fi comunicate către public prin publicarea acestora în modalitățile prevăzute în articolul 2 (4) de mai sus, anterior intrării acestora în vigoare.

(6) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 3. PERIOADA SI LOCUL DE DESFĂȘURARE

(1) Campania *Plata cu PET* se desfășoară pe parcursul a **91 (nouazecișiunu) zile calendaristice**, din data de **13 septembrie 2021 și până în data de 12 decembrie 2021 (inclusiv)**. Campania se va desfășura în două etape.

(2) Locul de desfășurare și intervalul orar al acesteia:

Etapa 1:

Carrefour Timișoara - Calea Șagului nr. 100, Timișoara

- 13.09.2021- 19.09.2021, interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Târgoviște - Bulevardul Regele Ferdinand nr.6, Targoviste, jud. Dambovita

- 13.09.2021- 19.09.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Oradea Era - Calea Aradului nr 62, Oradea, jud. Bihor

- 22.09.2021 - 28.09.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Brașov 1 - Calea București, Nr. 107, Brașov, jud. Brașov

- 22.09.2021 - 28.09.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Satu Mare - Str. Careiului nr. 17, Satu Mare, jud. Satu Mare

- 01.10.2021-07.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Râmnicu Vâlcea - Strada Ferdinand nr. 38, Râmnicu Vâlcea, jud. Vâlcea

- 01.10.2021-07.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Baia Mare - Bulevardul București nr. 53, Baia Mare, jud. Maramureș

- 09.10.2021- 15.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Drobeta Turnu-Severin - Bulevardul Mihai Viteazul 78, Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinți

- 09.10.2021- 15.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Cluj - Strada Avram Iancu 492-500, Florești, jud. Cluj,

- 18.10.2021-24.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

Carrefour Orhideea - Splaiul Independenței 210-210B, București

- 18.10.2021-24.10.2021; interval orar: 08:00- 20:00

* **Perioadele de desfășurare ale Campaniei în următoarele 10 orașe, vor fi publicate la o dată ulterioară.**

Cele 10 hipermarketuri participante sunt: Carrefour Bârlad, Carrefour Buzău, Carrefour Constanța, Carrefour Galați, Carrefour Iași Era, Carrefour Piatra Neamț, Carrefour Ploiești, Carrefour Sfântu Gheorghe, Carrefour Suceava, Carrefour Vulcan (București).

(3) După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

(1) Premiile acordate în cadrul Campaniei *Plata cu PET* vor fi următoarele:

- Kit de cumpărături prietenos cu natura alcătuit din: Sacoșă de pânză și Set 3 Săculeți reutilizabili - 200 de premii, câte 10 premii/oraș
- Marele Premiu - Bicicleta de oraș Elops 520 - 3 premii

(2) În perioada de desfășurare a Campaniei *Plata cu PET* se va acorda un număr de 203 premii:

- Kit de cumpărături prietenos cu natura: Sacoșă de pânză și Set 3 Săculeți reutilizabili - preț unitar **101.86** (osutăunuleișișoptzecișișasebani) **lei cu TVA inclus**; valoare totală **20 372,00 lei** (douăzecișisuteșaptezecișidoilei) **cu TVA inclus**

(3) La finalul Campaniei se va extrage **MARELE PREMIU** care constă în:

- Bicicletă de oraș Elops 520: preț unitar: **1376,67** (omietreisuteșaptezecișișaseleișișazecișisaptebani) **lei** din care valoare premiu 1299.99 (omiedouășutenouăzecișinouăleișinouăzecișinouăbani) lei cu TVA și impozitul reținut la sursă este de 77, 67 (șaptezecișisapteleișișazecișisaptebani) lei); valoare totală: **4130,01** (patrumiosutătreizecileișizerounubani) **lei** din care valoarea totală a premiilor este **3899.99** (treimiiopsutenouăzecișinouăleișinouăzecișinouăbani) **lei** cu TVA și impozitul reținut la sursă este de **233, 01** (douamiitreisutetreileisiunban) **lei**.

a căror valoare totală netă aproximativă este de **24 502,01 (douăzecișipatrudemiicincisutedoileișizerounubani) lei** cu TVA inclus.

Art. 5. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

Art. 6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prezentul Regulament stă la dispoziția participanților, precum și la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat gratuit la Departamentul Relații cu Clienții din cadrul hipermarket-urilor Carrefour:

Baia Mare, Bârlad, Braşov - Calea Bucureşti, Bucureşti Orhidea şi Vulcan, Buzău, Cluj, Constanţa, Drobeta-Turnu Severin, Galaţi, Iaşi Era, Oradea Era, Piatra Neamţ, Ploieşti, Râmnicu Vâlcea, Satu Mare, Sfântu Gheorghe, Suceava, Târgovişte, Timişoara, cât şi online, prin accesarea secţiunii <https://www.carrefour.ro/utile/regulamente-tombole-promotii> a site-ului www.carrefour.ro.

(2) Participarea la Campanie implică obligativitatea cunoaşterii şi respectării prevederilor prezentului Regulament.

(3) Organizatorul, în calitate de operator de date, va prelucra datele cu caracter personal doar ale participanţilor furnizate în mod direct de către aceştia, cu stricta respectare a legislaţiei în domeniul protecţiei datelor.

(4) Monitorizarea respectării cerinţelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecţia datelor desemnat în cadrul Carrefour România, având următoarele date de contact: dpo_romania@carrefour.com.

(5) Prelucrarea datelor cu caracter personal menţionate mai sus, se realizează strict conform prezentului Regulament şi conform Politicii de confidenţialitate disponibilă în Aplicaţie şi pentru scopuri legate de organizarea şi desfăşurarea Campaniei şi derulate de către Operator. În măsura în care se impune acordarea unor premii mai mari de 600 Ron, Operatorul are obligaţia de a prelucra o serie de date din cadrul CI (ex: CNP), conform prevederilor legale, în vederea raportării câştigurilor către organele fiscale.

(6) Datele personale ale Participanţilor la Campanie sunt prelucrate strict pe perioada desfăşurării Campaniei în vederea îndeplinirii următoarelor scopuri de prelucrare:

(6.1) furnizarea premiilor şi gestionarea sesizărilor şi/sau a întrebărilor legate de prezenta Campanie utilizând canalele indicate în cadrul Regulamentului.

(6.2) pentru îndeplinirea obligaţiilor legale care incumbă Operatorului în contextul premiilor acordate, inclusiv a obligaţiilor în materie fiscală, precum şi în materie de arhivare.

(6.3) în vederea constatării, exercitării sau apărării drepturilor aparţinând Carrefour în justiţie, dacă va fi cazul

(7) Prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile detaliate mai sus, se desfăşoară având la bază, următoarele temeuri:

În vederea îndeplinirii scopului menţionat în cadrul punctului 6.1, temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (a) contractul încheiat cu utilizatorii şi reprezentat de Regulamentul campaniei; (b) obligaţiile legale incidente şi în baza cărora Operatorul trebuie să primească şi să gestioneze sesizările şi întrebările adresate împreună cu interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor şi/sau întrebărilor utilizatorilor şi utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătăţirii serviciilor şi/sau produselor oferite de Operator.

În vederea îndeplinirii scopului menţionat în cadrul punctului 6.2, prelucrarea datelor utilizatorilor este necesară în baza unor obligaţii legale. Furnizarea datelor utilizatorilor în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecinţă imposibilitatea Operatorului de a respecta obligaţiile legale care le revin şi deci imposibilitatea de a vă oferi premiile câştigate.

În vederea îndeplinirii scopului menţionat în cadrul punctului 6.3. temeiul de prelucrare îl reprezintă interesul legitim al Operatorului care constă în luarea măsurilor şi întreprinderea formalităţilor necesare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea drepturilor acestuia în justiţie.

(8) Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și în conformitate cu obligațiile legale care incumbă Organizatorului.

(9) În cazul în care Organizatorul va dezvălui datele furnizate de participanți către terțe părți, dezvăluirea va fi făcută doar către unii sau toți dintre următorii destinatari: entități, parteneri contractuali ori către autoritățile publice centrale/locale.

(10) Datele cu caracter personal furnizate către Organizator nu pot fi transferate în afara României, către state din Uniunea Europeană.

(11) Potrivit legislației privind protecția datelor cu caracter personal aveți dreptul de a ne solicita accesarea, ștergerea, rectificarea datelor dumneavoastră, restricționarea prelucrării, precum și dreptul de a solicita portabilitatea datelor și de a vă opune prelucrării, în limitele și condițiile prevăzute de legislația privind prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, aveți dreptul de a formula plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile la adresa plangere@dataprotection.ro. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

(12). În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere, Operatorului CARREFOUR ROMÂNIA S.A. la adresa de email dpo_romania@carrefour.com.

(13) Prin înscrierea și participarea la Campanie, inclusiv prin acceptarea premiului, **câștigătorii** sunt de acord ca numele acestora și premiile câștigate să fie făcute publice de către Organizator. În baza acordului scris oferit de către câștigători, Organizatorul va putea utiliza pe o durată de 1 (unu) an, în scopuri publicitare imaginea și alte date ale câștigătorului, precum adresa, vârsta, ocupație inclusiv prin publicarea acestora în materiale publicitare (după caz, tipărite, audio sau video), în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Câștigătorii nu vor putea emite pretenții financiare împotriva Organizatorului pentru realizarea acestor operațiuni.

II. REGULAMENTUL DE DESFĂȘURARE

Art.7 MODALITATEA DE PARTICIPARE

- (1) În perioada de desfășurare a Campaniei, Participanții la Campanie, cu excepția participanților menționați la Art. 2 punct (2), vor primi un talon de participare la Campanie, prin următorul mecanism:

Clienții hipermarketurilor Carrefour participante la prezenta Campanie care aduc 1 pet (apa, bere sau suc), la standul special amenajat în incinta magazinului, primesc în schimbul acestuia, un talon de la promoterul prezent la punctul de colectare. Pe talon se va nota cu pixul numărul de PET-uri aduse de participant și se va pune o ștampilă cu sigla Punem Preț pe Plastic, în chenarul aferent zilei respective.

Pe baza acestui talon, Clientul își va alege de la standul Punem Preț pe Plastic, cantitatea corespunzătoare de fructe și legume românești.

Clienții care aduc la urnele de colectare rPET-uri provenite de la apa marca **DORNA**, primesc o cantitate dublă de fructe și legume din același sortiment.

Participantul primește fructele și legumele în ambalaje de hârtie, capsate și sigilate cu autocolant Punem Preț pe Plastic, apoi poate depune talonul în urna destinată Tombolei.

Fiecare Participant care aduce **minimum 20 de PET-uri** la standul special amenajat Plata cu PET, în perioada campaniei din orașul poate participa la tombolă. Perioada de participare este de 7 zile de la deschiderea campaniei.

Participantul care are minimum 20 de PET-uri notate pe cartonașul de campanie va completa pe o față dedicată: Numele, Prenumele și numărul de telefon și va introduce cartonașul în urna special amenajată, amplasată la standul Punem Preț Pe Plastic, din interiorul magazinului Carrefour Participant.

(2) Taloanele de participare pot fi depuse în urne numai în perioadele:

- Carrefour Timișoara - 13.09.2021- 19.09.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Targoviște - 13.09.2021- 19.09.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Oradea Era - 22.09.2021 - 28.09.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Brașov 1 - 22.09.2021 - 28.09.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Satu Mare - 01.10.2021-07.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Râmnicu Vâlcea - 01.10.2021-07.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Baia Mare - 09.10.2021- 15.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Drobeta Turnu-Severin - 09.10.2021- 15.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Cluj - 18.10.2021-24.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Orhideea - 18.10.2021-24.10.2021; interval orar: 08:00 - 20:00
- Carrefour Bârlad
- Carrefour Buzău
- Carrefour Constanța
- Carrefour Galați
- Carrefour Iași Era
- Carrefour Piatra Neamț
- Carrefour Ploiești 2
- Carrefour Suceava
- Carrefour Sfântu Gheorghe
- Carrefour Vulcan

*** Perioadele de desfășurare ale Campaniei în ultimele 10 hipermarketuri enumerate mai sus, vor fi publicate la o dată ulterioară.**

Art.8 CONDIȚII DE VALABILITATE A TALOANELOR DE PARTICIPARE. ANULAREA TALOANELOR

(1) Talonul primit în momentul depunerii PET-ului în urnele special amenajate, dă dreptul participantului, de a participa la tombola organizată în cadrul campaniei, talon care va fi depus, după completare, numai în urna special amenajată în acest sens și amplasată la standul din interiorul magazinului.

(2) Verificarea din oficiu de către Organizator a taloanelor de participare înscrise în Campanie se va realiza într-un

termen de maxim 5 zile de la data tragerii la sorți a premiilor.

(3) În situația în care anularea taloanelor sus-menționate are loc după încheierea extragerii, premiile rămase neacordate, din cauza anulării taloanelor de participare, vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru taloanele de participare insuficient, ilizibil sau incorect completate, acestea fiind considerate nule de drept.

(5) În situația în care s-a greșit completarea talonului de participare primit, înaintea depunerii acestuia în urnă, acesta se poate înlocui cu un nou talon sub condiția restituirii și anulării celui greșit completat.

Art. 9 TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți a câștigătorului Campaniei *Plata cu PET* va avea loc după cum urmează:

1. (a) Tragerea la sorți pentru PREMII se va efectua în ultima zi de campanie, pentru fiecare magazin Carrefour participant în parte, după cum urmează:

- Carrefour Timișoara: 19.09.2021
- Carrefour Târgoviște: 19.09.2021
- Carrefour Oradea Era: 28.09.2021
- Carrefour Brașov 1: 28.09.2021
- Carrefour Satu Mare: 07.10.2021
- Carrefour Râmnicu Vâlcea: 07.10.2021
- Carrefour Baia Mare: 15.10.2021
- Carrefour Drobeta Turnu-Severin: 15.10.2021
- Carrefour Cluj: 24.10.2021
- Carrefour Orhideea: 24.10.2021
- Carrefour Bârlad
- Carrefour Buzău
- Carrefour Constanța
- Carrefour Galați
- Carrefour Iași Era
- Carrefour Piatra Neamț
- Carrefour Ploiești 2
- Carrefour Suceava
- Carrefour Sfântu Gheorghe
- Carrefour Vulcan

*** Datele în care vor fi extrase premiile în cadrul tombolei Campaniei în ultimele 10 hipermarketuri enumerate mai sus, vor fi publicate la o dată ulterioară.**

(b) La tragerea la sorți vor participa toate taloanele participante depuse în urna din Magazinul Participant în

perioada

- Carrefour Timișoara - 13.09.2021- 19.09.2021
- Carrefour Târgoviște - 13.09.2021- 19.09.2021
- Carrefour Oradea Era - 22.09.2021 - 28.09.2021
- Carrefour Brașov 1 - 22.09.2021 - 28.09.2021
- Carrefour Satu Mare - 01.10.2021-07.10.2021
- Carrefour Râmnicu Vâlcea - 01.10.2021-07.10.2021
- Carrefour Baia Mare - 09.10.2021- 15.10.2021
- Carrefour Drobeta Turnu-Severin - 09.10.2021- 15.10.2021
- Carrefour Cluj - 18.10.2021-24.10.2021
- Carrefour Orhideea - 18.10.2021-24.10.2021
- Carrefour Bârlad
- Carrefour Buzău
- Carrefour Constanța
- Carrefour Galați
- Carrefour Iași Era
- Carrefour Piatra Neamț
- Carrefour Ploiești 2
- Carrefour Suceava
- Carrefour Sfântu Gheorghe
- Carrefour Vulcan

*** Perioadele de desfășurare ale Campaniei în ultimele 10 hipermarketuri enumerate mai sus, vor fi publicate la o dată ulterioară.**

(2) Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați telefonic, începând cu ziua următoare celei în care a fost desemnat câștigător, de către reprezentantul Organizatorului, precum și prin afișarea numelui și a premiului pe site-ul www.carrefour.ro.

(3) Câștigătorii PREMIILOR Campaniei vor primi premiile prin curier, transportul fiind asigurat de Organizator.

(4) Câștigătorul va putea intra în posesia premiului numai după confruntarea datelor menționate la Art. 7 alin. (1) din prezentul Regulament, astfel cum au fost ele completate în talonul de participare și procesul verbal de desemnare a câștigătorului, cu datele din buletinul de identitate/cartea de identitate/certificatul de naștere. În acest scop, câștigătorul va trebui să prezinte reprezentantului Organizatorului buletinul de identitate/cartea de identitate sau certificatul de naștere

(5) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei..

(6) Limita de produse achiziționate într-o zi, prin modalitatea „Caravana Plata cu PET” este de 20 de PET-uri, cu

mențiunea ca acestea să fie alese obligatoriu din 5 tipuri diferite de fructe și legume, nu mai mult de 4 bucăți per sortiment, respectiv nu mai mult de 8 bucăți per sortiment doar în cazul clienților care aduc rPET-uri de apă DORNA
(7) Câștigătorul nu poate cere și obține contravaloarea în bani/alte produse a premiului câștigat.

Art. 10 CONTESTAȚII

(1) Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului trebuie depusă la Departamentul «Relații cu Clienții» din cadrul Magazinului Participant, în termen de maxim 24 (douăzecișipatru) de ore de la efectuarea extragerii, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită.

(2) Următoarele 48 (patruzecișiopt) de ore sunt destinate soluționării eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior.

(3) În situația anulării talonului de participare identificat ca neîndeplinind în totalitate dispozițiile prezentului Regulament, cât și a premiului câștigat și acordat în baza talonului de participare respectiv, cu nerespectarea în totalitate a dispozițiilor prezentului Regulament, câștigătorul al cărui premiu a fost anulat se va fi anunțat în scris, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, de către Organizator despre anularea motivată a premiului, iar premiul astfel acordat se va invalida și se va proceda la returnarea acestuia.

(4) Premiul astfel anulat va fi evidențiat într-un proces verbal de constatare încheiat în acest sens prin grija Organizatorului și va rămâne la dispoziția sa.

(5) Dacă în urma verificărilor Organizatorului se constată că toate taloanele participante la Campanie au fost completate și/sau depuse cu încălcarea prezentului Regulament, acestea vor fi anulate integral, urmând ca extragerea să fie reluată, prin grija Organizatorului, în vederea acordării premiului prevăzut în acest scop.

Art.11 TALOANELE NECÂȘTIGĂTOARE

(1) Toate taloanele participante la Campanie sunt și rămân proprietatea societății organizatoare, orice pretenție formulată în sensul restituirii talonului de participare la prezenta Loterie Publicitară fiind considerată nulă și neavenită.

(2) Toate taloanele care nu au fost desemnate ca și câștigătoare în urma extragerii din perioada de desfășurare a Campaniei vor fi depozitate separat, într-un loc special amenajat în acest sens de către Organizator, și păstrate la dispoziția participanților la Campanie pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice după data ultimei extrageri.

Art. 12 LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

12.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia

Organizatorului este definitivă.

12.3. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

12.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 13 FORȚA MAJORA

Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, independent de voința Organizatorului și a cărui apariție îl pune în imposibilitatea de a îndeplini obligațiile asumate prin acest Regulament. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere dacă derularea Campaniei este împiedicată sau întârziată de un caz de forță majoră sau dacă, urmare a unei astfel de situații de forță majoră, Organizatorul este împiedicat să își execute oricare din obligațiile asumate conform acestui Regulament.

Art. 14 ALTE CLAUZE

În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Organizator,

CARREFOUR ROMÂNIA S.A.

Prin reprezentant